

2023 體能挑戰暨運動健身體驗日 合作伙伴招募計劃

1 活動簡介：

“體能挑戰暨運動健身體驗日”於 2019 年由體育局首辦，共設四個主題活動區域，包括體能挑戰賽、健身體驗區、健身教室、運動體能諮詢及伸展區，適合對健身運動有興趣之人士參與。

為增添活動氣氛，助力本地體育產業發展，提供平台推廣及宣傳本地體育品牌，本局今年將增設運動用品展銷區，並公開招募合作伙伴，營運、管理及協調健身體驗區、健身教室，及運動用品展銷區的相關工作，並招募賽事贊助商及活動支持單位。

2 “2023 體能挑戰暨運動健身體驗日”活動詳情：

2.1 日期：2023 年 9 月 17 日

2.2 時間：09:00-13:00

2.3 地點：塔石體育館

2.4 預計參與人次：800 人次

3 招募對象：

有意成為體育局“2023 體能挑戰暨運動健身體驗日”活動合作伙伴，並在體育局登錄之體育社團。

4 合作伙伴之權益：

- 4.1 由本局提供健身體驗區、健身教室及運動用品展銷區之基礎物料，包括：枱、櫈、供電及眉版等；
- 4.2 在本局之宣傳媒體中，包括網站、社交媒體、海報和宣傳物品等，展示合作伙伴的標誌和宣傳信息；
- 4.3 營運 4.1 所述區域所得之收益。

5 合作伙伴之義務：

- 5.1 營運及管理健身體驗區、健身教室及運動用品展銷區（總面積約 24 米乘 6 米）之攤位，攤位內容（包括但不限於）：本地體育品牌展銷、體育訓練營(班)推廣和運動健康食品銷售等，並提供合資格的健身指導員和工作人員；
- 5.2 對有意參與健身體驗區、健身教室及運動用品展銷區之商家或機構作遴選及評比，並確保遴選過程之公平公正；
- 5.3 招募賽事贊助商，所得收益需用於活動宣傳（包括但不限於塔石體育館戶外宣傳橫額兩條），及體能挑戰賽得獎者之獎金或獎品；
- 5.4 宣傳及推廣“2023 體能挑戰暨運動健身體驗日”活動；
- 5.5 參與活動的商戶及贊助商必須為形象正面、健康的本地企業或品牌；
- 5.6 提供活動成效總結報告。

**2023 體能挑戰暨運動健身體驗日
合作伙伴招募計劃**

6 必須遞交文件：

- 6.1 在體育局登錄的體育社團（需提供由體育局認可的體育社團之相關公函副本）；
- 6.2 提供組織及營運之詳細方案，包括：運動用品展銷區的合作商戶候選名單、健身體驗區人力資源安排、教練員資歷、宣傳推廣計劃，及贊助資源分配明細（倘有）等可提供有利評估服務的文件；合作單位對外招聘商戶時，必須體現公平、公正、公開的原則，符合本次活動的宗旨目標；
- 6.3 相關工作經驗：需提供過去 5 年參與同類型工作經驗之清單，及可證明活動參與人數規模的剪報、活動報告或媒體公開發佈之訊息等；相關活動需有政府部門或非牟利機構參與組織或支持，且活動規模達到 500 人(次)或以上。

7 評分準則：

- 7.1 運動用品展銷區合作商戶候選名單 30%：每個商戶 2 分；
- 7.2 健身體驗區人力資源安排 30%：每個健身指導員 2 分，工作人員 1 分；
- 7.3 可開辦的健身教室課程數目 10%：提供 1 個課程得 2 分；
- 7.4 宣傳推廣計劃 20%：
 - 7.4.1 宣傳本次活動的渠道 10%：每個渠道 2 分；
 - 7.4.2 招募贊助商 10%：贊助金額總值 MOP1,000-5,000 得 2 分；MOP5,001-50,000 得 5 分；MOP50,000 以上得 10 分；
- 7.5 相關工作經驗 10%：
按活動規模：500-2000 人(次)，每提供一個經驗獲 1 分；2000 人(次)以上，每提供一個經驗獲 2 分。

8 備註：

- 8.1 本計劃截止申請日期為 2023 年 8 月 18 日中午 12 點；
- 8.2 有意參加計劃之單位請於截止日期前將有關經營方案遞交至體育局總部。（所有文件應放入不透明的封套內密封，封套外註明單位名稱和“2023 體能挑戰暨運動健身體驗日合作伙伴招募計劃”）；
- 8.3 優先聘用本地僱員；
- 8.4 本計劃不會作為日後新申請外地僱員配額之依據；
- 8.5 申請單位需承諾所提供的信息真實、準確和完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏；
- 8.6 如有任何疑問，請致電與大眾體育處盧小姐（8796 5548）聯絡。